

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Данный опросный лист поможет более четко понять ваши пожелания к будущему фирменному стилю.

| | |
|---|--|
| Клиент: | |
| Дата: | |
| Контактное лицо: | |
| Телефоны: | |
| E-mail: | |
| Сайт (если есть): | |
| Желаемые сроки: | |
| Бюджет проекта: (возможны рамки от и до) | |
| Формат подбора исполнителя: | <input type="checkbox"/> Открытый конкурс <input type="checkbox"/> Закрытый тендер <input type="checkbox"/> Сравнение предложений <input type="checkbox"/> Мы – единственные исполнители <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>) |

1. ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ

| |
|--|
| 1.1. Полное название организации |
| |
| 1.2. Общие сведения о компании, сферы деятельности |
| |
| 1.3. Описание основных товаров или услуг |
| |
| 1.4. К какому ценовому диапазону относятся товары или услуги компании <i>Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие.</i> |
| |

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

| |
|--|
| 2.1. Описание целевой аудитории <i>На кого ориентирован продукт/услуги? Каковы социально-демографические</i> |
|--|

характеристики (пол, возраст, доход, образование, стиль жизни) его целевой аудитории?

2.2. Потребности пользователей:

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели, диктуемые сайту извне)?

2.3. Чем ваш продукт, компания полезна потребителю?

Какие проблемы ЦА решаются, в чем заключается УТП? (Уникальное Торговое Предложение). Можно ли УТП представить в цифрах? Например: на 25% легче, на 45% прочнее, на 1/3 дешевле аналогов и т.п.

3. КОНКУРЕНТЫ

3.1. Прямые конкуренты

Необходимо перечислить прямых конкурентов, что вам нравится в их фирменном стиле, что - нет, и почему.

3.2. Отличительные преимущества/позиционирование

Уникальные свойства и преимущества товаров или услуг, которые отличают Вас от конкурентов.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАДАЧЕ

4.1. Составляющие разработки фирменного стиля

Что именно вам необходимо?

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Логотип | <input type="checkbox"/> Фирменный шрифт (основной и вспомогательный) | |
| <input type="checkbox"/> Стилистическая фактура (графические и имиджевые элементы) | | |
| <input type="checkbox"/> Фирменный блок (основные сочетания нескольких элементов фирменного стиля) | | |
| <input type="checkbox"/> Брэндбук | <input type="checkbox"/> Визитка | <input type="checkbox"/> Конверт |
| <input type="checkbox"/> Бланк делового письма | <input type="checkbox"/> Бланк факса | <input type="checkbox"/> Бланк электронного письма |
| <input type="checkbox"/> Презентация | <input type="checkbox"/> Шаблон стиля для технико-коммерческой документации | |
| <input type="checkbox"/> Плакат / листовка / флаер | <input type="checkbox"/> Типовая листовка рекламы продукции | |
| <input type="checkbox"/> Мобильный выставочный стенд | <input type="checkbox"/> Оформление фирменного транспорта | |
| <input type="checkbox"/> Модульная сетка (для рекламных объявлений) | <input type="checkbox"/> Типовая брошюра, буклет, каталог | |

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Бейдж (на одежду, офисный, выставочный) | <input type="checkbox"/> Наклейка (гор. и верт. макеты) |
| <input type="checkbox"/> Оформление спецодежды (жилет/бейсболка/куртка) | |
| <input type="checkbox"/> Пригласительные билеты | <input type="checkbox"/> Календарь настольный |
| <input type="checkbox"/> Обложка компакт-диска | <input type="checkbox"/> Зажигалка |
| <input type="checkbox"/> Календарь настенный | <input type="checkbox"/> Папка-байндер |
| <input type="checkbox"/> Блокнот | <input type="checkbox"/> Ежедневник |
| <input type="checkbox"/> Пепельница | <input type="checkbox"/> Ручка |
| <input type="checkbox"/> Кружка | <input type="checkbox"/> Вывеска |
| | <input type="checkbox"/> Другое (<i>перечислить</i>) |

4.2. Для чего именно нужен фирменный стиль?

Для вашей компании, нового продукта, сервиса и т.д.?

4.3. Есть ли у вас фирменный стиль, который вы хотите заменить?

Если да, то почему вы решили его сменить?

4.4. Является ли ваше предложение привычным для потребителя или, наоборот, инновационным?

4.5. Какие ограничения нужно учитывать при разработке фирменного стиля?

Например, экономичность в производстве (чтобы полиграфия не предусматривала использование дорогой бумаги, вырубки, теснения).

4.6. Какие фирменные стили известных компаний вам нравятся, какие - нет? И почему?

5. ПОЖЕЛАНИЯ К ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

5.1. Нужны ли языковые версии логотипа?

Нужно ли, чтобы в логотипе было отражено название бренда? Если да, напишите название на нужных языках.

5.2. Какой характер на ваш взгляд необходимо придать фирменному стилю?

Для ответа на этот вопрос, пожалуйста, поставьте галочку в месте, наиболее отвечающим вашим представлениям.

| Нижнее значение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Верхнее значение |
|-----------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------|
| лёгкость | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | серьёзность |
| классика | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | современность |
| сдержанность | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | яркость |
| экономичность | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | роскошь |
| простота | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | сложность |

5.3. Какие цвета и образы предпочтительно использовать, а какие - нет?

Если есть строгие ограничения или требования - необходимо их обязательно указать.

5.4. Как вы хотите, чтобы был представлен ваш логотип (если он нужен):

Выберите из примеров:

- | | | |
|--|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Композиционно-шрифтовой | <input type="checkbox"/> Герб | <input type="checkbox"/> Эмблема |
| <input type="checkbox"/> Комбинированный: знак + начертание названия | <input type="checkbox"/> Шрифтовой | |
| <input type="checkbox"/> Интегрированный: знак включен в начертание названия | <input type="checkbox"/> Персонаж | |
| <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>) | | |

5.5. Нужно ли заложить в фирменный стиль динамику/возможность для анимации?

Для последующего использования в рекламных роликах, презентациях, на сайте и т.д.

5.6. Есть ли у вас стилистические предпочтения?

Выберите из списка или впишите свой вариант:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Детскость, намеренный инфантилизм | <input type="checkbox"/> Семантичность |
| <input type="checkbox"/> Величественность, аристократизм | <input type="checkbox"/> Этника |
| <input type="checkbox"/> Градиенты, прозрачности, блюр | <input type="checkbox"/> Система элементов |
| <input type="checkbox"/> Объем, фотореалистичность | <input type="checkbox"/> Каллиграфия |
| <input type="checkbox"/> Историчность, мифологичность | <input type="checkbox"/> Художественность |
| <input type="checkbox"/> Государственные мотивы | <input type="checkbox"/> Корпоративность |
| <input type="checkbox"/> Прямолинейность | <input type="checkbox"/> Типографика |
| <input type="checkbox"/> Форма и контрформа | <input type="checkbox"/> Абстракция |
| <input type="checkbox"/> Аллегория, метафора | <input type="checkbox"/> Геометрия |
| <input type="checkbox"/> Минимализм, лаконичность | <input type="checkbox"/> Другое (<i>вписать</i>) |

5.7. Необходимы ли дополнительные смысловые приемы?

Юмор, эпатаж и т.д.

5.8. Какие образы, объекты, свойства или явления необходимо обязательно отобразить в фирменном стиле?

Например, юность, рассвет и экологичность.

5.9. Нужен ли вам брендбук?

Если да, то какие его элементы должны быть проработаны?

- Идеологический Юридический
 Гайдлайн/паспорт стандартов Другое (*вписать*)

6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Список дополнительных услуг, которые вам могут понадобиться:

- Создание рекламных баннеров Брендирование страниц в соцсетях
 Фотосъемка (Портреты сотрудников/продукция/другое)
 Иллюстрации (Создание уникальных иллюстраций)
 Создание видеоролика Другое (*вписать*)

6.2. Любая дополнительная, полезная по проекту информация: